

自動車業界「7つの課題」

協調領域

その中で特に緊急度/波及効果が高い**7つの課題**

競争領域

新しい価値創造(社会課題解決)

マルチパスでCN実現

①物流・商用・移動の
高付加価値化/効率化

電力・エネマネ
への貢献

競争力ある
BEV・SDV
の開発

地域・車種に
合った
電動化推進

②電動車普及のため
の社会基盤整備

水素・CN燃料
の普及拡大

ストックでの
CO2削減

BEV・SDVを支えるコア技術育成・550万人の雇用

③国産電池・半導体
の国際競争力確保

ソフトウェアやAI
の国際競争力確保

次世代電池
の開発

④重要資源の安定調達
強靱な供給網の構築

サプライチェーン変革
(円滑な業態転換・垂直統合への対応)

ものづくりの国際競争力 確保

前提となるDX・GX

⑤国内投資が
不利にならない
通商政策

アジア・新興国
市場の成長取り込み

⑥競争力ある
クリーンエネルギー

税制の
抜本改革

⑦業界を跨いだデータ連携や
部品トレサビの基盤構築

サーキュラー
エコミーへの貢献